

Hora	AGENDA
8:00 – 8:15	Inauguración
8:15 – 9:00	Un nuevo storytelling para un nuevo consumidor Sergio Talavera, Director/ Chief Learning Officer, Cerebranding
9:00 – 9:30	Contenido de alto impacto en LinkedIn Kareen Archila, Marketing y Comunicación, Universidad Galileo
9:30 – 10:15	Conversatorio Marketing post-pandemia: el nuevo consumidor <ul style="list-style-type: none"> Diego Anzueto Paiz, CEO, Digital Data Intelligence Juan Pablo Carrero, Socio y Director de Research, Digital Data Intelligence
10:15 – 10:45	Emprendimientos exponenciales Carlos Vides, Subgerente de Banca Moderna, Banco Industrial
10:45 – 11:00	Break
11:00 – 11:45	Estrategias para la transformación de retail y de los centros comerciales José Luis Pastor, CEO, Rethink Marketing, España
11:45 – 12:15	Cómo implementar una estrategia de mercadeo en línea Victor Safie, Fundador, Sume Clientes
12:15 – 13:00	Construyendo equipos de marketing de alto rendimiento Angélica Huertas, Vice Presidente Marketing, Webdox CLM
13:00 – 14:00	Almuerzo
14:00 – 14:45	Qué esta pasando en las redes sociales y tendencias para la industria B2B José Kont, Director Ejecutivo, Consultora ILB
14:45 – 15:30	Be a Rockstar! Utiliza el marketing personal para elevar tus ventas Julio Lozoya, CEO Julio Lozoya Teaching Group
15:30 – 16:00	Del Customer Experience (CX) al Business Experience (BX) Manuel Caro, CEO / Consultor OpenExO Transformación Exponencial, MDE Consulting Group / Exponencial-Mente
16:00 – 16:45	WOW en el Servicio al Cliente Roberto Carlos Rök, Director Factor WOW
16:45 – 17:00	Cierre